

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea ¹ / Departamentul ²	Facultatea de Construcții / Management
1.3 Domeniul de studii (denumire/cod ³)	Inginerie civilă / DL60
1.4 Ciclul de studii	Licență
1.5 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Căi ferate, drumuri și poduri / 20 / Inginer

2. Date despre disciplină

2.1a Denumirea disciplinei/Categoria formativă ⁴	Economie generală / DC		
2.1b Denumirea disciplinei în limba engleză	Economics		
2.2 Titularul activităților de curs	S.I. dr. Pater Liana		
2.3 Titularul activităților aplicative ⁵	S.I. dr. Pater Liana, As. dr. Iloie Lavinia		
2.4 Anul de studii ⁶	II	2.5 Semestrul	4
2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei ⁷	DOb

3. Timp total estimat - ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)⁸

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	4 , format din:	3.2 ore curs	2	3.3 ore seminar/laborator/proiect	2
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	56 , format din:	3.2* ore curs	28	3.3* ore seminar/laborator/proiect	28
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	, format din:	3.5 ore practică		3.6 ore elaborare proiect de diplomă	
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	, format din:	3.5* ore practică		3.6* ore elaborare proiect de diplomă	
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	1.36 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		0,21	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		0,86	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		0,29	
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	19 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		3	
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		12	
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri		4	
3.8 Total ore/săptămână ⁹	5.36				
3.8* Total ore/semestru	75				
3.9 Număr de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de rezultatele învățării	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Amfiteatru, laptop, proiector
5.2 de desfășurare a activităților practice	• Sala de seminar cu tabla

6. Rezultatele învățării la formarea cărora contribuie disciplina

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> • CC8. identifică obiectul de studiu al științei economice, pe baza unor cunoștințe avansate legate de procesele economice, funcțiile manageriale, funcțiunile firmei precum și a instrumentarului economic utilizat în cadrul organizațiilor, în vederea adoptării deciziilor optime la orice nivel • CC9. acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor economice precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. • CC10. acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemului economic al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane). • CC11. are cunoștințele și înțelegerea critică necesare privind formarea și dezvoltarea echipelor de proiect, precum și cele privind specificul proceselor de comunicare în cadrul proiectelor. •
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> • AC8.dezvoltă aptitudini privind elaborarea și implementarea strategiilor și politicilor organizaționale, privind proiectarea, reproiectarea și perfecționarea sistemului de management al organizației și a subcomponentelor acestuia • AC9.dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor. • AC10.dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor • AC11.dezvoltă abilități avansate de comunicare și raportare în cadrul proiectelor și de formare a echipelor de proiect
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> • RAC8. demonstrează capacitatea de aplicare a calculelor economice atât la nivelul funcțiilor organizației cât și în ansamblul acesteia și asumarea responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor, în vederea inițierii, implementării și monitorizării strategiilor și politicilor organizaționale. • RAC9. demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni. • RAC10. demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul economic, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. • RAC11. demonstrează capacitatea de a iniția, derula și monitoriza procese investiționale complexe, pe baza utilizării unei metodologii specifice studiilor de fezabilitate și a planurilor de afaceri, folosind instrumente adecvate (deviz investițional, grafice Gantt, analiza cost-beneficiu).

7. Obiectivele disciplinei (asociate rezultatelor învățării de la punctul 6)

- Cunoașterea, studiul și însușirea conceptelor, metodelor, modelelor de bază din microeconomie, în cadrul economiei de piață funcționale a secolului 21
- Insușirea deprinderilor de bază pentru aplicarea cunoștințelor de microeconomie în practica progresului sustenabil al firmelor, clusterelor, a sectorului construcții

8. Conținuturi¹⁰

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare ¹¹
1. Economia și firmele în secolul 21 1.1 Economia ca sistem și știința economică 1.2 Piețele, cooperarea și competiția 1.3 Firme, organizații și clustere	6	1) desfășurarea interactivă și participativă la cursuri, accentuând pe gândirea și însușirea creativă a cunoștințelor și competențelor în microeconomie 2) utilizarea de
2. Produse, costuri, prețuri 2.1 Produsele integrale: funcții, calitate, competitivitate 2.2 Costurile produselor integrale: determinare, optimizare 2.3 Prețurile produselor integrale în piețe: determinare, prognoze, optimizare	8	

3. Cererea și oferta în piețe 3.1 Cererea consumatorilor și clienților: nevoi, capacitate de plată, determinare, elasticitate 3.2 Oferta producătorilor și comercianților: nevoi, capacitate concurențială, determinare, elasticitate 3.3 Formarea și autoreglarea prețurilor în piețe perfecte și imperfecte	7	materiale disponibile la Biblioteca Universității Politehnica din Timișoara (cărți, reviste, CD etc.) și pe Campusul Virtual, documentarea prin internet pentru studii de caz, utilizarea videoproietorului în sălile de curs, în corelare cu sintezele scrise pe tablă 3) orientarea tuturor exemplelor, studiilor de caz, aplicațiilor în domeniul sectorului construcții
4. Comportamentul consumatorilor în piețe 4.1 Consumatori și clienți: comportament, valori individuale și organizaționale 4.2 Decizii optime pentru consumul sustenabil	2	
5. Competitivitatea produselor, firmelor și clusterelor 5.1 Competitivitatea sustenabilă a produselor, firmelor și clusterelor: factori, evaluare 5.2 Eficiența integrată a produselor, firmelor și clusterelor: economică, energetică, ecologică, ergonomică, estetică, socială	1	
6. Dobanzi, acțiuni și obligațiuni	2	
7. Salariul	2	
Bibliografie ¹² 1. Bărglăzan D., Microeconomie. Concepte, indicatori, aplicații, Editura Eurostampa, Timișoara, 2007, ISBN 973-687-522-9 2. Gogoneață C., Gogoneață A., Economie politică: Teorie micro și macroeconomică: Politici economice, Editura Didactică și Pedagogică, București 1995, ISBN 973-30-4300-1 3. Pater L.R., Popa H. L., Microeconomie și competitivitate sustenabilă, Editura SOLNESS, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-729-366-4 4. Popa H.L., Pater L.R., Cristea S.L., Managementul competitivității serviciilor, Editura Politehnica, Timișoara, 2008, ISBN 978-973-625-648-6 5. Stancu S., Andrei T., Microeconomie: teorie și aplicații, Editura ALL, București, 1997, ISBN 973-571-159-1 6. Taylor J. B., Economics: study guide, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-72201-2 7. Taylor J. B., Principles of microeconomics, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-66032-7		
8.2 Activități aplicative¹³	Număr de ore	Metode de predare
1. Indicatori economici	2	1) desfășurarea interactivă și participativă la seminarii, accentuând pe gândirea și însușirea creativă a cunoștințelor și competențelor în microeconomie 2) utilizarea de materiale disponibile la Biblioteca Universității Politehnica din Timișoara (cărți, reviste, CD etc.) și pe Campusul Virtual, documentarea prin internet pentru studii de caz pregătite de studenți conform tematicii seminarilor 3) orientarea tuturor exemplelor, studiilor de caz, aplicațiilor în domeniul sectorului construcții
2. Factori de producție, productivitate	4	
3. Costuri	4	
4. Preturi	4	
5. Profit și rate de rentabilitate	2	
6. Cerere și oferta, elasticități, funcții, echilibru pe piață	6	
7. Acțiuni și obligațiuni, dobânzi	3	

8. Inflația și salariul	3	
Bibliografie ¹⁴ 1. Bărglăzan D., Microeconomie. Concepte, indicatori, aplicații, Editura Eurostampa, Timișoara, 2007, ISBN 973-687-522-9 2. Gogoneață C., Gogoneață A., Economie politică: Teorie micro și macroeconomică: Politici economice, Editura Didactică și Pedagogică, București 1995, ISBN 973-30-4300-1 3. Pater L.R., Popa H. L., Microeconomie și competitivitate sustenabilă, Editura SOLNESS, Timișoara, 2013, ISBN 978-973-729-366-4 4. Popa H.L., Pater L.R., Cristea S.L., Managementul competitivității serviciilor, Editura Politehnica, Timișoara, 2008, ISBN 978-973-625-648-6 5. Stancu S., Andrei T., Microeconomie: teorie și aplicații, Editura ALL, București, 1997, ISBN 973-571-159-1 6. Taylor J. B., Economics: study guide, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-72201-2 7. Taylor J. B., Principles of microeconomics, Editura Houghton Mifflin, Princeton, 1995, ISBN 0-395-66032-7		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ¹⁵	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Rezolvarea de itemi în cadrul evaluării finale	Două teste scrise cu o durată de o ora	50%
9.5 Activități aplicative	S: Elaborarea și susținerea de aplicații practice	Notarea pe parcurs la seminarii și un test scris, cu durata de două ore	50%
	L:		
	P ¹⁶ :		
	Pr:		
9.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor ¹⁷)			
<ul style="list-style-type: none"> să dovedească însușirea minimă a materiei (să știe ce înseamnă un sistem economic, piețele, clusterelor cu specific în sectorul telecomunicațiilor, produsele din sectorul telecomunicațiilor cu funcții, calitate și competitivitate, să poată să calculeze costul de producție și să optimizeze acest cost, să poată explica cererea și oferta în piețele din sectorul construcțiilor, să știe să explice comportamentul consumatorului în piețe din sectorul construcțiilor, să știe să explice pragul de rentabilitate și eficiența economică a firmelor din sectorul construcțiilor, să poată rezolva aplicații la cele enunțate anterior); lucrarea să nu conțină erori grave; activitate minimă în timpul semestrului. 			

Data completării

01.07.2025

**Titular de curs
(semnătura)**

**Titular activități aplicative
(semnătura)**

**Director de departament
(semnătura)**

Data avizării în Consiliul Facultății¹⁸

**Decan
(semnătura)**

11.07.2025